

документ

се събраха в Солун "

В края на месец септември Балканският физически съюз проведе в Солун първата си обща конференция. Включването то в програмата на теми като "Образование, история и философия на физиката", обогати съдържанието на форума и повиши интереса на присъствующите.

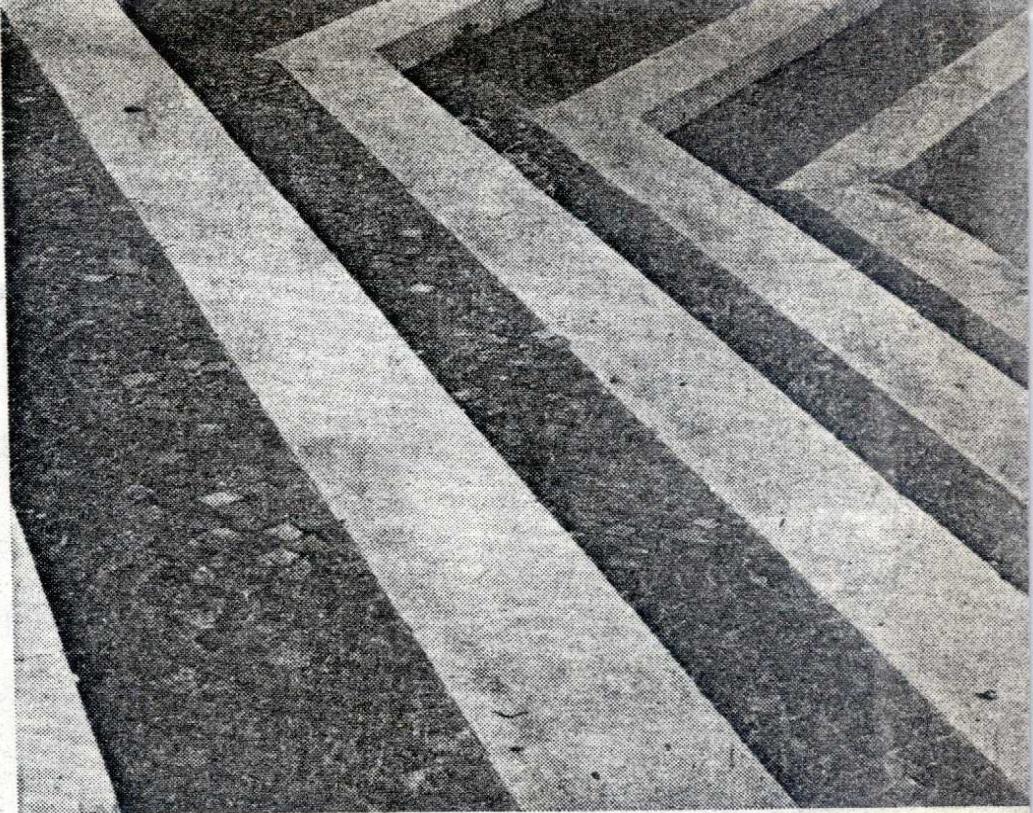
Домакин на конференцията бяха Аристотеловият университет в Солун, основан през 1925 година, и университетът "Македония", в новата сграда на която са провеждаха заседанията на четирите успоредно работещи сесии. Бяха изнесени над 30 доклада, 10 от които посветени на образованието по физика. Разбира се, не всички заявени предварително доклади бяха представени на конференцията.

С поканен доклад "Згъщо се преподава история на физиката" заседанието откри професор М. Младенович от Югославия. Представени бяха биографиите на Г. Борис и Дж. Шмид, поставили основите на астрономията в Гърция през 19 век. Младите гръцки историци на физиката д-р Г. Влахакис и Т. Критиков анализираха състоянието на физиката в своята страна през периодите 1750—1821 и 1900—1912 г. Професор Н. Николов от Софийския университет разгледа ролята на Иосиф Екзарх за пренасянето на древната гръцка астрономия от Византия в славянските държави. На чуждите влияния в развитието на българското образование по физика бе посветен докладът на академик М. Борисов, А. Ваврек и моя милост от Института по физика на твърдото тяло в София. За д-р Г. Влахакис интерес представляваха съчиненията на Иван Селимински, а Т. Критиков се интересуваше от проникването на новите физически теории в университетите та в нашата столица.

По време на конференцията, която продължи четири дни, бяха отпечатани 5 броя от но всъзъддения вестник "Балкански физически съюз". За лиците имаше и приятни неща — весел дискусионен клуб, среща с древната гръцка култура в археологическия музей на Солун и по време на организирана екскурзия до храма на Дион в подножието на планината Олимп. А при закрива нето на конференцията звучеше и познатата гръцка музика.

Имаше и спонзори, повече то от които бяха от самата страна-домакин. Благодарение именно на тези спонзори стана възможно и участието на нас, българите, в конференцията.

Ганка СТОЕВА



Снимка Иван Ст. ИВАНОВ

Как политическите партии рекламираха... бюлетини

Цвятан Маламин е един от малцината реклами специалисти у нас. Специализирал е маркетинг и реклама в Германия и Англия. Президент е на Съюза на агенциите за реклама. Интересно е да чуем неговото мнение за политическите клипове по телевизията, за плакатите и всички реклами материали на отделните партии в току-що отминалата изборна кампания.

— Г-н Маламин, как оценявате клиповете, които милионни зрители гледаха по Българска телевизия в дните непосредствено преди изборите?

— В тях имаше всичко друго, но реклама нямаше. Отделните партии използваха времето си да кажат нещо една на друга, да се нападат, да се заяждат и т. н. Общата слабост беше, че казваха против какво са, но не казваха за какво са. Рекламата е друго нещо — тя е, която привлича избирателите, която прави бюлетини. Но това, както казах, отсуствуващо от всички просните клипове.

— Тогава на какво се дължи почти изравненият брой избиратели за двете основни политически сили?

— В моята сфера на професионална дейност има едно желаящо правило — вярност към марката. Вие например, харесвате един отбор и години наред го поддържа ба.

те, независимо, че първоначалните играчи, които са също имали симпатии ви, вече отдавна ги няма. Така е и с хората — които веднъж са избрали една бюлетина, я избрали пак, независимо от разочароването си от ръководства, лидери и т. н. Така че който веднъж е тръгнал със синя бюлетина, му е много трудно да избере ивиците.

— Тази година децата като образи преобладаваха на почти всички плакати. Сигурно не е случайно и това?

— Това е практика в кипарите на Запад. Едно усмихнато дете виущава жизнена радост, енергия, бъдеще. То е за предпочитане пред черното отричание. Но историята се повтаря, нали помните онзи известен портрет на Ди Митров с лялото в ръце?

— Ваши колеги вече се изказаха за подсъзнателното влияние, кое то също се използва в посредничеството ви. Имаше ли го в нашите

условия тази година?

— Подсъзнателното влияние като метод съществува реклами, но аз считам, че то не може да бъде използван непочетно и съм категорично против него в областта на политическата реклама. Ако сте следили внимателно нашия политически живот два дни преди изборите, ще видите да забележите появата на президента Желев на митинга на СДС-движение и съствието му на митинга в СДС център и либерали. Тази поява индентифицира смятана идея само със СДС движение, което се отрази като строфално върху изборни резултат на другите две формации. Телевизионните представления в съботната вечер бяха по същество скрита реклама на СДС-движение, което загубиха БЗНС "Никола Петков" и другите две СДС-та. Това се постиг чрез синия фон зад говорителя, синия фон и цяла с които бяха изработени излъчени два реклами филма, нямащи иначе общо в пръв поглед с избирателната кампания. На синия пологаче и текстът на филма са това. Всичко туй неяростъто натрапваше в подсъзнателното